

STADTREINIGUNG. HAMBURG

Kommunikation auf Augenhöhe SRH agiert crossmedial

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation 01.06.2022

Stadtreinigung im Einsatz für Hamburg





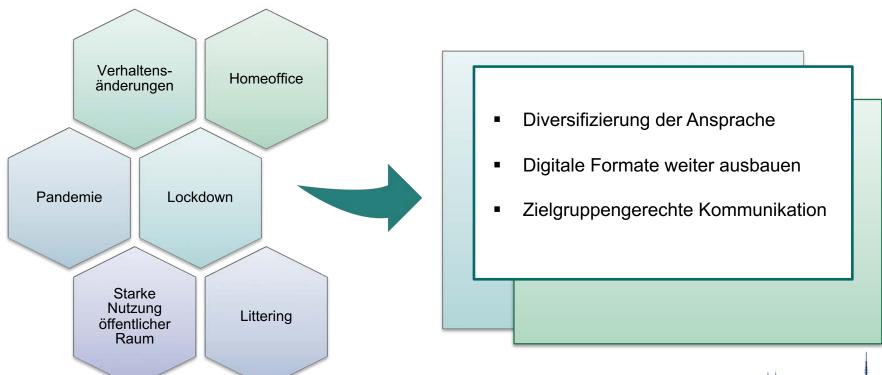


WIR sind die Stadtreinigung Hamburg



Die Pandemie Herausforderung und Chance









Betrieblicher Ansatz:

- Aufstellung von zusätzlichen Papierkörben
- Extra Leerungen Nachmittags & Wochenenden
- Ermittlung von Hotspots durch Erkundungstouren
- Wochenendbereitschaften





Kommunikativer Ansatz:

- Maßnahmen transparent für Öffentlichkeit machen
- Verschmutzungsmeldungen über die SRH-App
- → Hotspots werden digital erfasst und durch KI verarbeitet

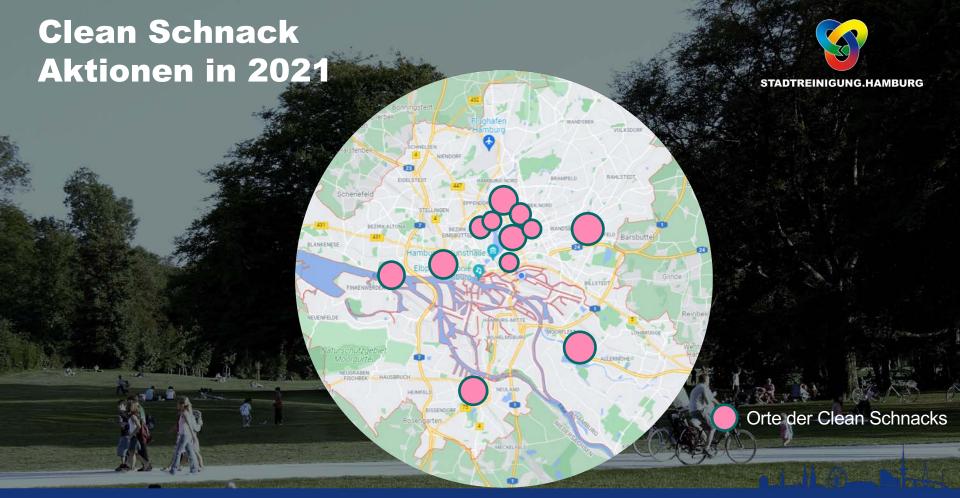
Park und Party Aktion "Clean Schnack"



Clean Schnack

- Gemeinsame Aktion von SRH, BUKEA, Polizei und Bezirksämtern
- Aufklärungsaktion gegen Littering in Parks und Grünanlagen
- Fokus: Offener, deeskalierender Dialog
- Verteilung Taschenaschenbecher und Müllsäcke





Clean Schnack Von der Aktion zur Marke



- Schaffung einer eigenen Marke als langfristige Strategie
- Fokus: Dialog mit jüngeren Hamburger:innen
- Gemeinsamer Ansatz Parks und Strände in Hamburg sauber zu halten
- Keine Eskalation → Party ja, aber bitte danach aufräumen







Videos unter dem #HaltdeinHHsauber









Reichweite Crossmedial



Neuer Einkaufsguide To-Go-Edition SRH zeigt Vorteile von Mehrwegverpackungen auf



- Ampelsystem verdeutlicht Recyclefähigkeit von Verpackungen → neue Edition
- Gibt Orientierung beim To-Go-Konsum
- Freigabe Einkaufsguide für Städte / Abfallwirtschaftsunternehmen
- Als E-Reader Verfügbar:





Müllvermeidung mit der Zero Waste Map (App) der SRH



- Mit der Zero Waste Map können Interessierte in Hamburg nachhaltige Spots finden
 - Lokalitäten
 - Supermärkte
 - Restaurants/Cafés
 - Gebrauchtwarenhäuser
 - Repair Cafés
- App ist kostenlos & werbefrei
- Deutschlandweit erweiterbar





- Keyword-Suche
- Bewertungs- & Kommentarfunktion
- Strategieentwicklung zum Ausrollen der App über Hamburg hinaus
- → Lizenzierung wie EK-Guide
 - → Release in 2022 geplant







- Kooperationsprojekt zwischen der HAW HH und SRH
- Entwicklung von Designkollektionen aus Alttextilien von Recyclinghof und SRH-Gebrauchtwarenkaufhaus STILBRUCH
- In einer 360°- Ausstellung digital umgesetzt:

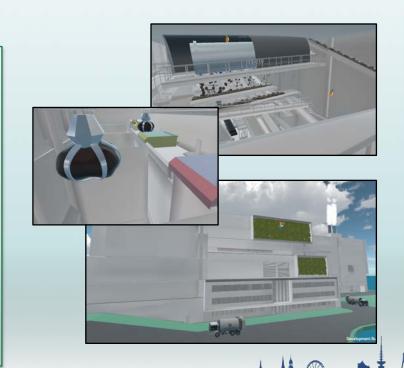




Mit Virtual Reality durch das ZRE



- Das Zentrum für Ressourcen und Energie (ZRE) als größtes Bauprojekt der SRH digital aufbereitet
- Funktionen und Abläufe der Anlage erleben
 - → Virtueller Rundgang mit VR-Brille am SRH-Stand möglich
- Auch über eine Browserversion als virtueller Rundgang zu sehen:



Ihr Kontakt



Kay Goetze

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher



+4940 2576 1010



0151 4060 1010



Kay.goetze@stadtreinigung.hamburg



https://www.linkedin.com/in/kay-goetze-534016121/



https://www.xing.com/profile/Kay Goetze/cv



Als Kontakt speichern



15

Vielen Dank!

